



www.bwcon.de

Serie: Die CyberOne-Finalisten 2011 - Die EnerSearch GmbH

03.05.2011, 15:18 Uhr

In unserer Serie stellen wir die diesjährigen CyberOne Finalisten und ihre Geschäftsideen vor. Heute: Die EnerSearch GmbH



v.l.n.r.: Jochen Klingler, Bernhard Frank,
Wolfgang Hördt, Werner Berkel

Intelligenter heizen – mit der Kraft von Sonne und Luft

Die Investition in erneuerbare Energien ist – unter finanziellen Gesichtspunkten – nicht immer eine lohnende Anlage. Die EnerSearch GmbH hat ein solares Fassadensystem entwickelt, das intelligente Technologie mit kurzen Amortisationszeiten verbindet.

Solaranlagen sind kein seltener Anblick auf deutschen Dächern. Weitgehend ungenutzt ist dagegen das Potenzial, das solare Fassadensysteme bieten. Denn nicht nur über das Dach lässt sich Wärmeenergie gewinnen. 234.400 Hektar Gebäudeflächen sind für die solare Nutzung in Deutschland geeignet. Davon werden bislang nur 2,5 Prozent genutzt.

Die EnerSearch GmbH aus Waiblingen ist angetreten, dies zu ändern. Ihr Kernprodukt, ein solares Fassadensystem, kombiniert passive Wärmedämmung mit aktiver solarer Energiegewinnung. Mithilfe der so genannten Luftkollektortechnologie wird Luft in der Fassade eines Gebäudes erwärmt und ins Innere des Hauses geleitet. Die überschüssige Warmluft gelangt in ein integriertes Wärmedepot und wird dort für bis zu 24 Stunden gespeichert.

Gleichzeitig haben die intelligenten Fassadenelemente von EnerSearch wärmedämmende Funktion – verhindern also, dass die solar gewonnene Wärme allzu schnell nach außen entweicht. Ebenfalls integriert ist eine Abluftanlage, die verbrauchte Luft aus dem Gebäude leitet. Doch nicht nur in technologischer Hinsicht ist das EnerSearch-Produkt nach fünf Jahren Entwicklungszeit hochgradig ausgereift. Auch die Optik spielt eine wichtige Rolle. So lassen

sich Oberfläche und Farbe der Luftkollektoren an die bestehende Fassade anpassen.

Alle diese Vorteile in Kombination sollen EnerSearch in den nächsten Jahren zum Durchbruch verhelfen. Der Markt ist groß: 80 Prozent der Wohngebäude wurden vor 1984 errichtet. Sie haben im Durchschnitt einen 3-fach höheren Heizenergieverbrauch als Neubauten.

Dass sich die Investition in ein solares Fassadensystem auszahlt, haben Pilotprojekte in Stuttgart und Waiblingen erfolgreich bewiesen. Denn die Heizkosten, die EnerSearch-Kunden sparen, zeigt das innovative System detailliert, minutengenau und jederzeit abrufbar an.

Drei Fragen an ...

... Jochen Klingler, Geschäftsführer der EnerSearch GmbH

Was hat Sie zu einer Teilnahme am CyberOne 2011 bewogen?

Wir wollten sicher damit öffentlich wirksam bei Anwendern, strategischen Partnern wie Business Angels oder Firmen bekannt werden und eventuell die eine oder andere Finanzierungsmöglichkeit mit einem ersten Kontakt erleichtern.

Was hat Ihnen die Teilnahme bislang gebracht?

Die Teilnahme an dem Businessplan-Wettbewerb hat unser Team richtig zusammen geschweißt, da alle im Team natürlich mit EnerSearch gewinnen wollten. Das Team steht heute besser da als vor der CyberOne-Bewerbung.

Wo sehen Sie die EnerSearch GmbH in fünf Jahren?

Wir haben gerade wichtige Aufträge in der Pipeline. Verschiedene Vertriebspartner wollen mit uns zusammenarbeiten. Ich denke, wir werden in fünf Jahren in vielen energetischen Sanierungen in Deutschland als Systemlieferant vertreten sein. Sicher wird auch in fünf Jahren das europäische Ausland mit abgedeckt werden können.

Autorin: Michaela Kürschner